

# CROWDFUNDING DIE NEUE ART DER FÖRDERUNG

fairplaid

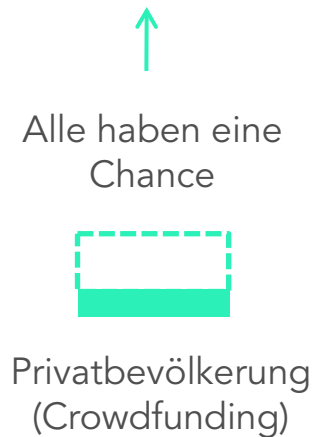
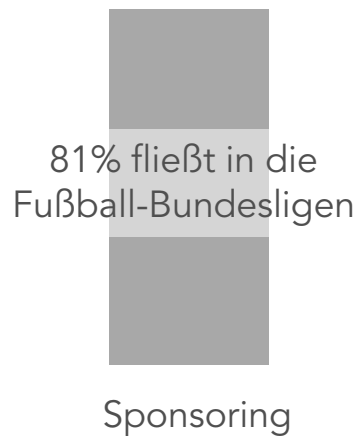
kickerCrowd

bwcrowd  
powered by BW-Bank

Marthe-Victoria Lorenz  
fairplaid GmbH 2017

# MISSION VIELFALT

---



**WAS IST  
CROWDFUNDING?**

WAS IST  
CROWDFUNDING?  
**CROWDFUNDING  
IST DER GRUND  
ZU FRAGEN**

The difference between  
successful and not successful people  
is: Successful people ask.

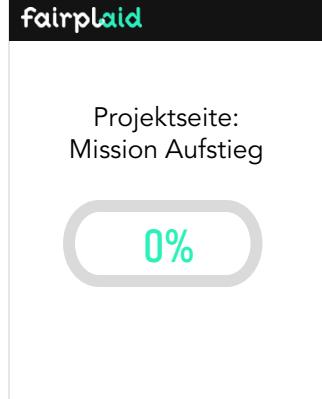
Steve Jobs

# PROJEKT VERÖFFENTLICHEN...

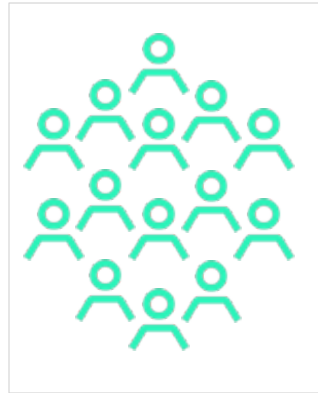
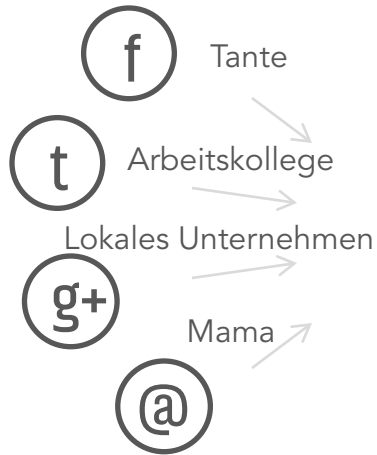
fairplaid

Projektseite:  
Mission Aufstieg

0%

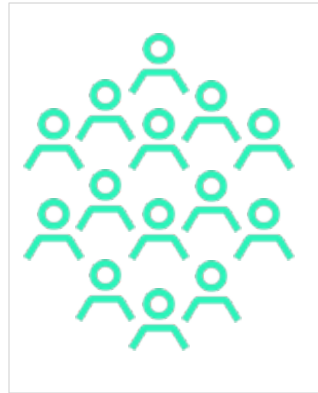
The image shows a mobile application interface for 'fairplaid'. At the top, there is a black header with the 'fairplaid' logo in white and green. Below the header, the text 'Projektseite: Mission Aufstieg' is displayed. At the bottom, there is a rounded rectangular button with a grey border and the text '0%' in green, indicating the progress of the project.

# PROJEKT VERÖFFENTLICHEN UND ALLEN DAVON ERZÄHLEN.



A screenshot of a project page on the fairplaid platform. The page header is black with the 'fairplaid' logo in white and green. The main content area is white and contains the text 'Projektseite: Mission Aufstieg' and a progress bar showing '25%' in green.

# ... UND ÜBERZEUGEN.



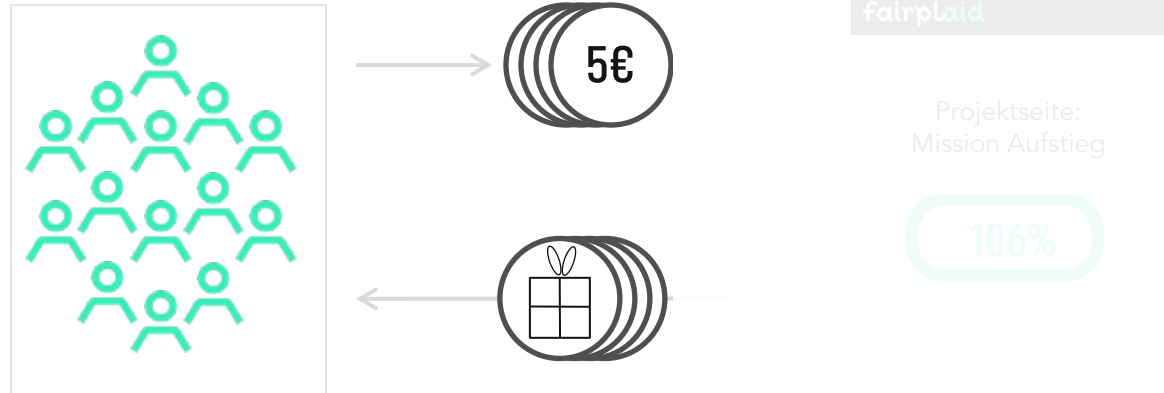
Treuhandkonto



max. 60 Tage

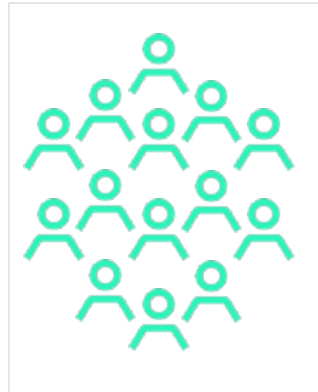
A screenshot of a project page on the fairplaid platform. The header is black with the 'fairplaid' logo in white and green. Below the header, the text 'Projektseite: Mission Aufstieg' is displayed. At the bottom, there is a progress bar with a green segment and the text '25%' in green.

# ... UND ÜBERZEUGEN.





# ENTWEDER DU ERHÄLTST ALLES...



Treuhandkonto



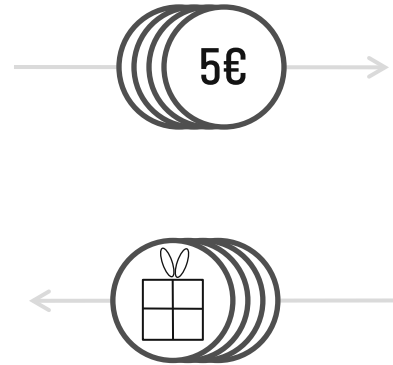
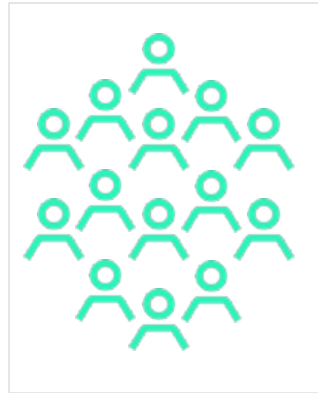
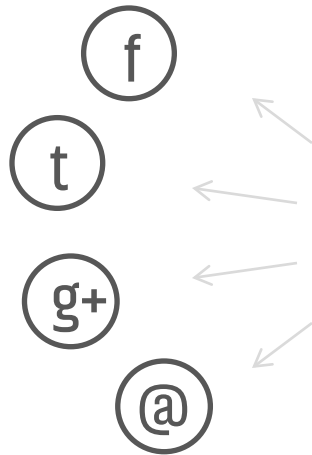
Abzügl.  
9%  
Provision

fairplaid

Projektseite:  
Mission Aufstieg

109%

# ENTWEDER DU ERHÄLTST ALLES...

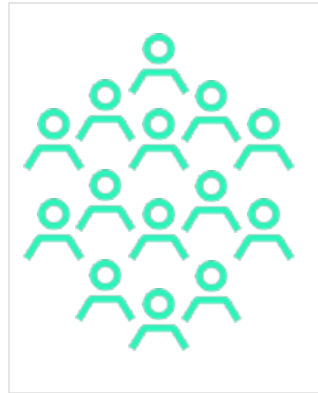


fairplaid

Projektseite:  
Mission Aufstieg

109%

# ... ODER NICHTS



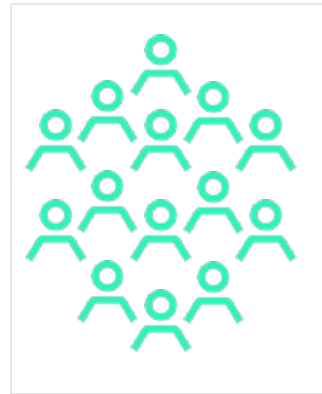
Treuhandkonto



Gelder werden  
zurückbezahlt



# ... ODER NICHTS



Treuhandkonto



Gelder werden  
zurückbezahlt



Projekt „Fitnesspark in Worms“  
13.555€ von 146 Unterstützern

---

Erst als allen wirklich deutlich wurde, dass die Zeit knapp wird, das Projekt scheitern könnte und damit das Geld wieder zurückginge, sind vermehrt Unterstützungen eingegangen.

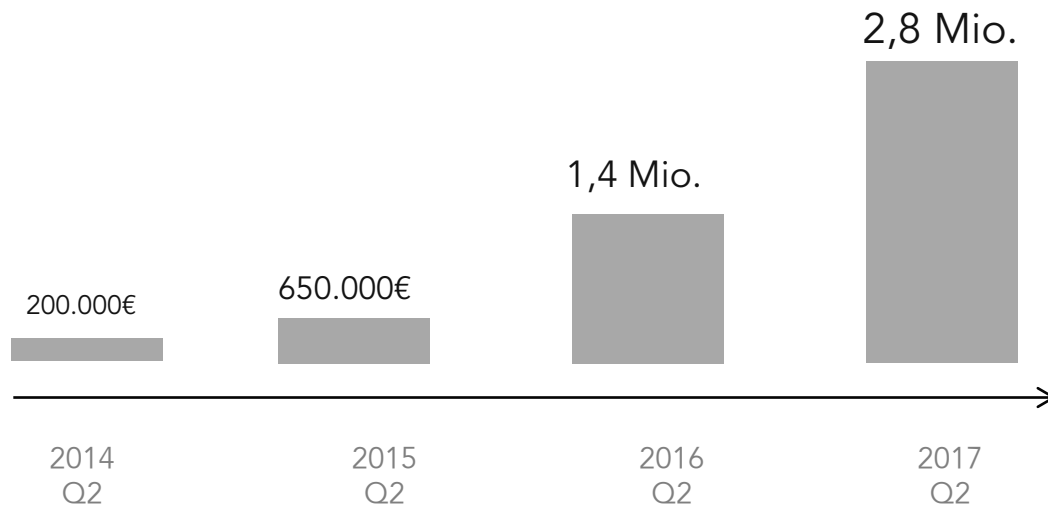
Der Druck gegen Ende hat viele Unterstützer zur Unterstützung bewegt, die vorher lange zurückhaltend waren. Das haben wir definitiv gemerkt.



Simon Ungefehr

# RASANTES WACHSTUM

---



# CHANCEN FÜR VEREINE UND SPORTLER



Sofortiger Start und  
offen für Alle!



Amputierten Fußball-  
Nationalteam

16.000€ in 12 Tagen



Kein Risiko



Unterwasserhockey  
Nationalteam

Sportart ohne Zuschauer



Marktplatz für Partner



z.B. Karstadt sports,  
Blackroll, BW-Bank

Geld oder Produkte

Unterwasserhockey Nationalmannschaft  
**FAHRT ZUR WELTMEISTERSCHAFT**

115%

3.443€ von 55 Unterstützern

Begleitet durch:

**Radio  
Arabella**



Kerkower SC

# UNTERSTÜTZUNG FÜR DIE F-JUNIOREN

300%

3.601€ von 32 Unterstützern

Gemeinsame Initiative mit:

**KARSTADT** sports

barclaycard  
arena

Frederik Gutzeit

# RETTET DIE HAMBURG FREEZERS

227%

567.512€ von 3.450 Unterstützern in 5 Tagen

Begleitet durch:

Hamburger  Abendblatt

Süddeutsche Zeitung **sport1**

u.v.m.

EisArena Taucha UG

## WIR SIND DAS ZELT

109%

163.674,99 € von 2.289 Unterstützern



Mit 250€ unterstützt  
von **kicker**Crowd

Ulrike Kruse

## FREIWILLIGENFUßBALL FÜR KENIA

194%

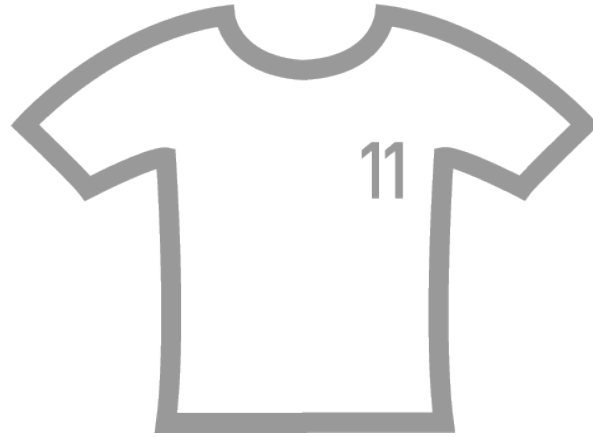
2.905 € von 60 Unterstützern

# 5 SCHRITTE ZUM ERFOLG

# SCHRITT 1: HABE EINEN PLAN

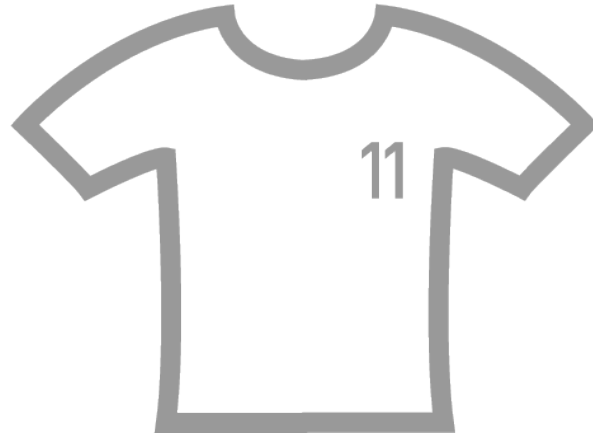
People don't buy what you do,  
they buy why you do it.

Simon Sinek



Wir brauchen neue Trikots

Wir brauchen einen neuen Trikotsatz für unsere Mannschaft. Der Alte ist kaputt gegangen. Da wir ein gemeinnütziger Sportverein sind und Gutes tun, helft uns gefälligst.



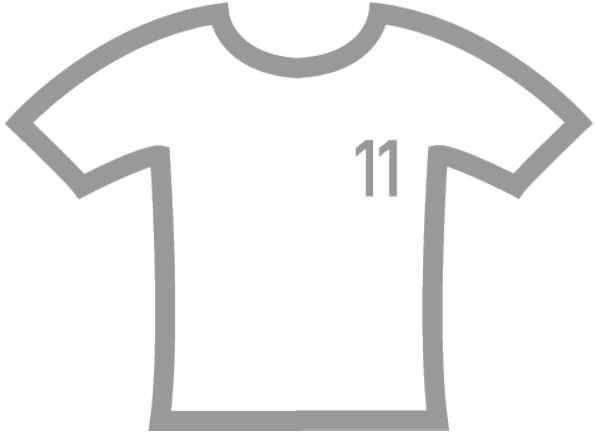
## Unser Weg zur Meisterschaft

Wieso? Mission

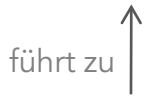
Wir wollen dieses Jahr die Meisterschaft nach Hause holen. Um das Gemeinschaftsgefühl der Mannschaft zu stärken und damit die besten Voraussetzungen dafür zu schaffen, möchten wir einen neuen Trikotsatz erwerben. Werde Teil unserer Vision und beteilige dich an unserem Ziel.

Was?  
Maßnahme





Mission: Meisterschaft



Maßnahmen

Athletik-Trainer

Trainingslager

Bessere Ausrüstung

# TO DO: WAS WILL ICH ~~KAUFEN~~ ERREICHEN?

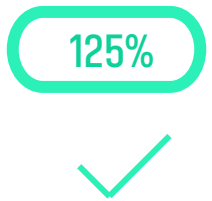
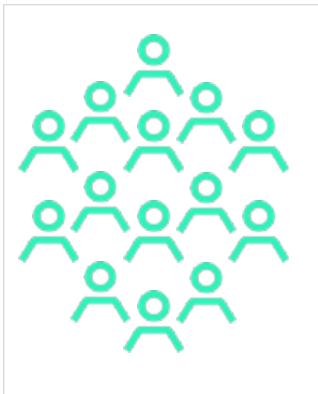
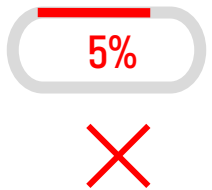
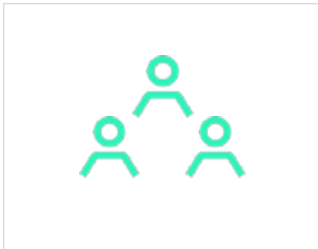
- Definiere deine Mission
- Definiere, welche Maßnahmen durchgeführt werden müssen, um die Mission zu erreichen
- Schreibe alles auf

PLAN  
SCHRITT 2:  
SAMMLE **KONTAKTE**

Before people buy you need  
their attention.

Gary Vaynerchuk

# OHNE CROWD KEIN CROWDFUNDING



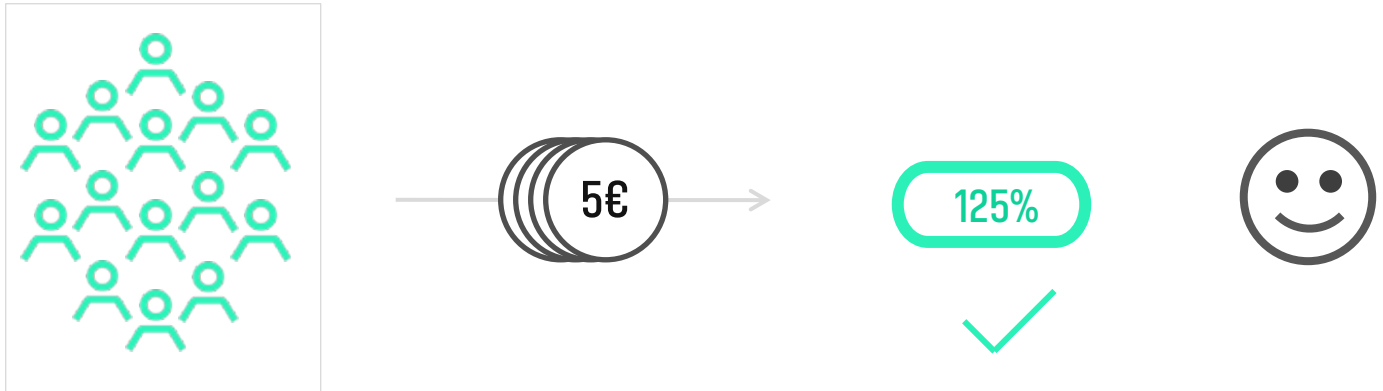
# WIE GROSS MUSS MEINE CROWD SEIN?

Im Schnitt werden die Projekte mit 60€ bis 80€ unterstützt. Wir gehen vorsichtshalber von weniger aus.

|          |   |      |   |                   |
|----------|---|------|---|-------------------|
| 1.000€   | : | 50 € | = | 20 UNTERSTÜTZER   |
| 5.000€   | : | 50 € | = | 100 UNTERSTÜTZER  |
| 10.000€  | : | 50 € | = | 200 UNTERSTÜTZER  |
| 100.000€ | : | 50 € | = | 2000 UNTERSTÜTZER |

# WER IST MEINE CROWD?

- ✓ Familie, Freunde, Bekannte, Arbeitskollegen
- ✓ Mitglieder, Fans, Follower, Alumni
- ✓ Eltern & Helfer
- ✓ Testimonials, Presse und Multiplikatoren



# TO DO: DURCHSUCHE DEINE ADRESSBÜCHER

- E-Mail Posteingang durchgehen und Kontakte eintragen
- Telefonbuch durchgehen und Kontakte eintragen
- Facebook-Kontakte durchgehen und eintragen
- Mitgliederlisten reinkopieren

| Anrede | Vorname | Nachname | Email | Handy | Kategorie |
|--------|---------|----------|-------|-------|-----------|
|        |         |          |       |       |           |
|        |         |          |       |       |           |
|        |         |          |       |       |           |
|        |         |          |       |       |           |
|        |         |          |       |       |           |

PLAN

KONTAKTE

SCHRITT 3:

**GESTALTE** DEIN PROJEKT



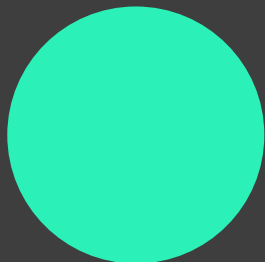
**PROJEKTTITEL: WAS WILL ICH ERREICHEN?**

PROJEKTTITEL: WAS WILL ICH ERREICHEN?

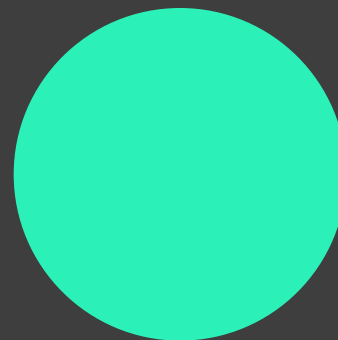




**VIDEO:  
ERFOLGSWAHRSCHEINLICHKEIT STEIGT UM 20%**



Ohne Video



Mit Video

PROJEKTTITEL: WAS WILL ICH ERREICHEN?



10

Tage noch



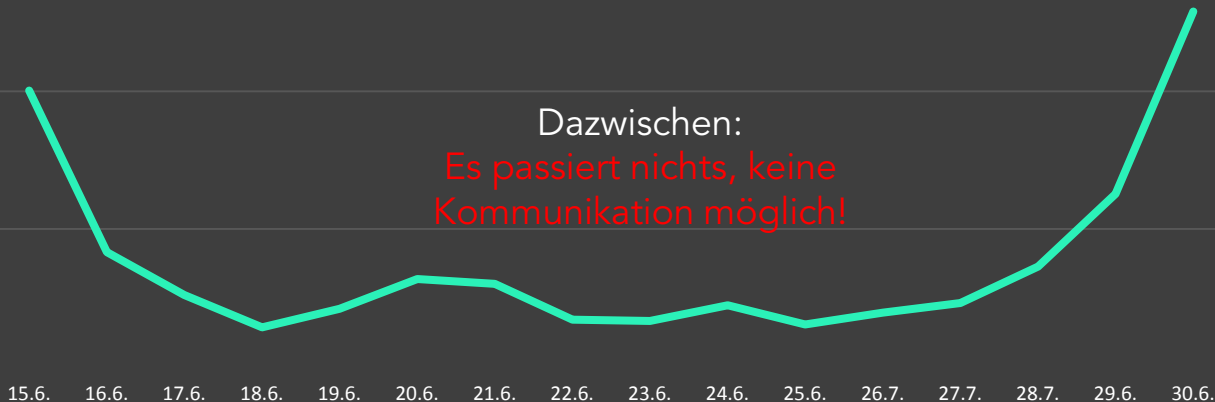
# LAUFZEIT: WENIGER IST MEHR

Projektverlauf „Wir sind das Zelt“  
165.000€ in 12 Tagen

Erste 3Tage:  
Es passiert viel

Letzte 3Tage:  
Es passiert viel

Dazwischen:  
Es passiert nichts, keine  
Kommunikation möglich!





## LAUFZEIT: WENIGER IST MEHR

5 Tage  
Vorbereitung

60 Tage Laufzeit



ungünstig

bis zu 21 Tage  
Vorbereitung

5-14 Tage  
Laufzeit



besser

PROJEKTTITEL: WAS WILL ICH ERREICHEN?



10

Tage noch

0€

Von 5000€



## ZIELSUMME:

|   |  |
|---|--|
| + | Kosten für die Maßnahmen   |
| + | Kosten, die durch die Prämien entstehen<br>(z.B. Umsatzsteuer, Versendung von Prämien) |
| + | Service-Pauschale fairplaid<br>(z.B. 9% zzgl. Mehrwertsteuer)                          |
| = | <b>Zielsumme</b>   |



0%

## HILF JETZT MIT

**20€**

40€-Gutschein für die nächste Lackreparatur

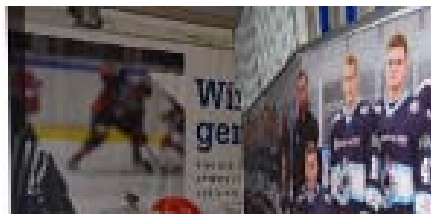


5x verfügbar

**AUSWÄHLEN**

**1500€**

VIP-Loge



1x verfügbar

**AUSWÄHLEN**

Neue Prämie  
hinzufügen



## PRÄMIEN:

- ✓ Crowd fragen: Was würdet ihr kaufen? Was ist „nützlich“?
- ✓ befreundete Unternehmen/Sponsoren einbinden

**10€**

Das Team  
macht 100  
Liegestützen  
für dich

**20€**

40€  
Gutschein für  
die nächste  
Lackreparatur

**50€**

Eine Massage  
im Gesund-  
heitszentrum

Noch 5x verfügbar

**1000€**

Sponsor VIP-  
Lounge

Noch 1x verfügbar

# PROJEKTLINK

- ✓ leicht „merkbar“
- ✓ Vermeide ö,ä,ü
- ✓ Nicht mehr als zwei Wörter

fairplaid.org/#!

aufstieg-fuer-die-damen-mannschaft



fairplaid.org/#!

mission-oberliga



# TO DO: PROJEKTENTWURF VERSENDEN

- Screenshots machen und an Freunde, Mitglieder versenden
- Feedback abwarten und auf jede Antwort wiederum antworten
- Rückmeldungen in die Projektgestaltung einfließen lassen

PLAN

KONTAKTE

PROJEKTGESTALTUNG

SCHRITT 4:

PLANE DEINE **KOMMUNIKATION**

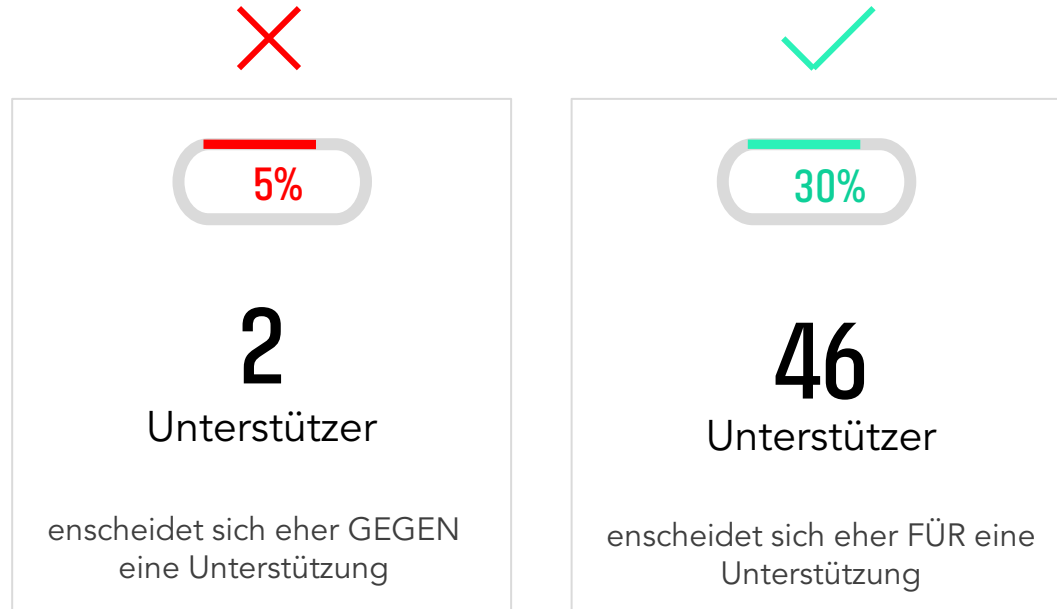
# SOCIAL PROOF

---

Social Proof heißt auf Deutsch soziale Bewährtheit. Es ist das Phänomen des „jeder macht es“. Menschen machen oft das, was andere machen. Psychologen nennen es auch Herdenverhalten oder Mitläufereffekt.

# „ANDERE MACHEN ES AUCH“

Menschen unterstützen nicht nur, weil sie das Projekt toll finden, sondern wie viele andere das Projekt schon unterstützt haben und wie hoch die Erfolgswahrscheinlichkeit ist.



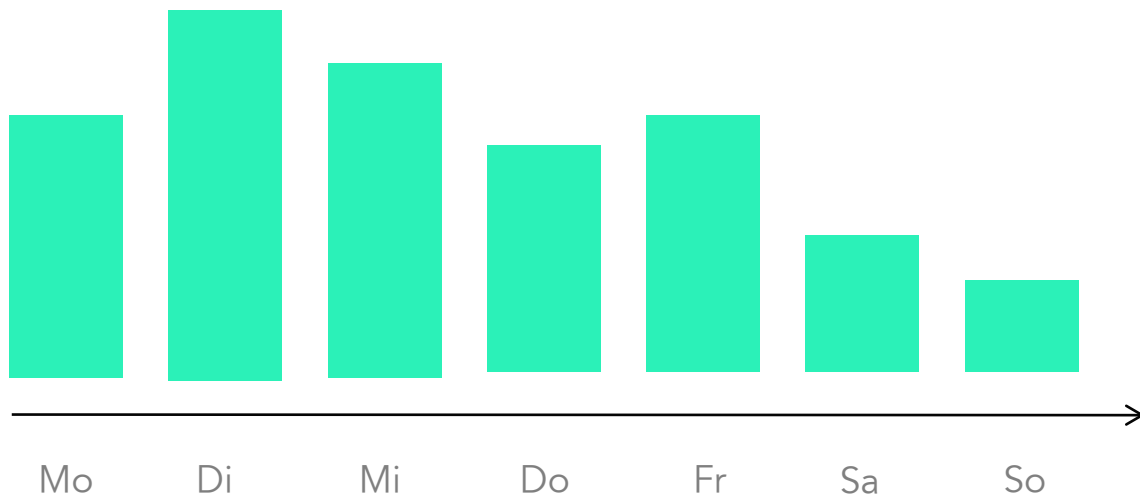
# TO DO: BEREITE DEN 1. TAG VOR

- ✓  Unterstütze das Projekt als Erstes selbst
- ✓  Bereite Familienmitglieder und Freunde darauf vor, direkt nach Live Gang einzeln zu supporten
- ✓  Erreiche schnell Erfolgsmarken (z.B. „30%“, „100 Supporter“)



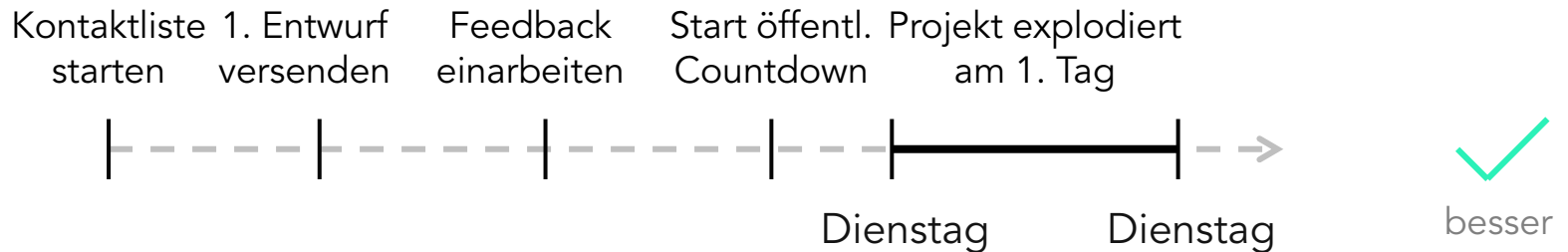
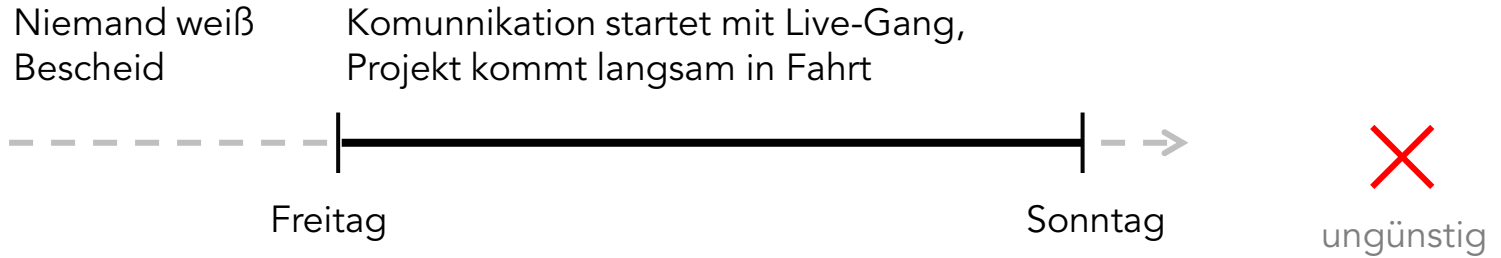
# ZEIT IST GELD

Die meisten Menschen unterstützen zu Beginn der Woche.



Zahlungseingänge auf fairplaid.org nach Tagen

# TO DO: STARTE UND ENDE ZU WOCHENBEGINN



PLAN

KONTAKTE

PROJEKTGESTALTUNG

KOMMUNIKATION

SCHRITT 5:

LOSLEGEN!



## Team Germany - U19 Damen Floorball Nationalteam

updated their profile picture.

February 8 · 🌐

Guten Morgen Deutschland

Am Montag nach dem Polish-Cup ist der aktuelle Stand bei 3317 €  
angelangt. Rekordverdächtig 😊

Mit dem Spiel gestern in Leipzig Grünau haben das [Team Germany - Damen Floorball Nationalteam](#) bereits die erste Prämie erfolgreich eingelöst. Mehr dazu später.

Hast Du noch nicht unterstützt? Dann nichts wie los:

<http://beta.fairplaid.org/#lu19-floorball>

# fairplaid

**Aktueller Stand**

# 3317 €

**88 Unterstützer**



## Team Germany - U19 Damen Floorball Nationalteam

February 5 · 🌐

Auch unsere U19 Herren unterstützen uns finanziell. Vielen Dank! Auch Euch noch viel Erfolg im Trainingslager 😊



1.1K Views



Like



Comment



Share



Buffer



69

Top Comments ▾



Write a comment...



**Philipp Gasser** Sehr geil von den Jungs!

Like · Reply · 👍 3 · February 10 at 10:46pm

Alexander Alexander Berthold hat retweetet



**Ralf Schmitt** @RalfSchmitt72 · 2 Std.  
Good Morning @AEGSports and @AEGSportsCheese : We are busy - and making Headlines!



13  
23  
3



**Johannes Oerding**  
23. Mai um 18:51 · 🌐

Damit Hamburg nicht nur Musikhauptstadt bleibt, sondern auch weiterhin Eishockey in der ersten Liga gespielt werden kann - bitte für und unterstützt die Hamburg Freezers:

👍 <https://www.fairplaid.org/#irettet-die-hamburg-freezers>



**Klitschko**  
23. Mai um 18:22 · 🌐

Hamburger, rettet Eure Hamburg Freezers. Es geht um mehr als nur Sport: Es geht um die Fans, die Liebe zum Eishockey, ein Stück Hamburger Kultur und die Vielfalt der Sportstadt Hamburg. Werdet auch Ihr zu Rettern. Wie das geht, erfahrt Ihr unter 👍 <https://www.fairplaid.org/#irettet-die-hamburg-freezers> und bei Christoph Schubert.



mentieren  
Teilen  
Buffer  
5 weitere Personen  
Top-Kommentare



**Thomas Müller**  
23. Mai um 12:21 · 🌐

Servus zusammen,  
vielen Dank für die vielen Glückwünsche zu unserem Pokalsieg. Dies war ein traumhafter Abschluss einer super Saison. Besonders über die warmen Worte meines Kumpels Thomas Oppenheimer habe ich mich sehr gefreut, da er mit seinen Hamburg Freezers derzeit keine leichte Zeit erlebt. Aber hoffentlich gibt's hier auch noch ein Happy End und der Klub kann in der Deutsche Eishockey Liga (DEL) bleiben.

Eine schöne Woche wünscht, euer Thomas



IceFighters Leipzig

June 15 at 7:00am · 🌐

<https://www.fairplaid.org/#!wir-sind-das-zelt>

Es gibt nur ein Eisstadion in ganz Leipzig und es ist ein einzigartiges Eiszelt. Wir, die Betreiber der EisArena Taucha, haben den Entschluss gekommen, deutschlandweit Eisfans um schnelle Hilfe zu bitten. Wir brauchen dringend Unterstützung der Kultspielstätte "Eiszelt".

Nach vier Jahren des Überlebenskampfes...

👍 Like    💬 Comment    ➦ Share

👍 🤔 😱 206

1,128 shares

www.fairplaid.org  
#!wir-sind-das-zelt



RB Leipzig

June 20 at 11:12am · 🌐

Die FEXCOM EisArena Taucha braucht eure Unterstützung! Bereits seit vier Jahren kämpfen die Betreiber der einzigen Eishalle Leipzigs ums Überleben, nun wenden sie sich an alle Eisfans. Helft mit, die Spielstätte der IceFighters Leipzig zu erhalten und zum Crowdfunding-Projekt: <https://www.fairplaid.org/#!wir-sind-das-zelt>



👍 🗨️ 🔄 442    20 Comments    181

👍 Like    💬 Comment    ➦ Share    📄 Buffer

Write a comment



WIR SIND DIE BESTEN FANS DER LIC

# TO DO: KONTAKTE PERSÖNLICH ANGEHEN

- Facebook-Chat gehen und Freunde einzeln anschreiben
- Link per Whatsapp an Freunde versenden
- Facebook-Profilbilder von allen Beteiligten ändern
- Vereine aus Sportart und Gebiet anschreiben, ob diese das Projekt teilen

**FOLGE UNS!**

**MAGAZIN.FAIRPLAID.ORG**

**FACEBOOK**

**INSTAGRAM**

**SNAPCHAT**

Schnelle Hilfe unter:

[crowdfunding-hilfecenter.de](https://crowdfunding-hilfecenter.de)